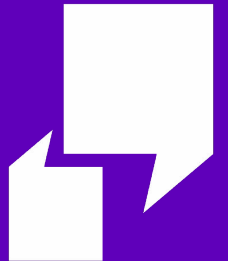




Industria Inspira 2026



¿Que es Industria Inspira?

A lo largo de los años, ININ ha sido:

- Un concurso a nivel nacional que invita a estudiantes de escuelas técnicas a presentar una idea innovadora para un problema de su comunidad
- Jornadas presenciales orientadas a generar instancias de encuentro directo entre estudiantes e industriales
- Charlas virtuales con temáticas y speakers de interés para el desarrollo académico y profesional de los alumnos

En verdad, es la iniciativa de UIA Joven creada en el año 2021, cuyo objetivo es generar espacios de vinculación entre el mundo industrial y el mundo educativo, acercando a los estudiantes de escuelas técnicas a las realidades productivas y a las oportunidades de desarrollo profesional en la industria.



Objetivos 2026



Sostener y profundizar el carácter federal de *Industria Inspira*: cada provincia tendrá su propio ganador en el Concurso Industria Inspira, que luego competirá a nivel nacional. Para acompañar este cambio, el lanzamiento de la edición será simultáneo y federal. Para ello, será clave articular e involucrar activamente a las regionales en el diseño, la implementación y la expansión del Programa, considerando los recursos y particularidades de cada una.

Beneficios para las regionales

Industria Inspira genera múltiples beneficios para la cámara regional y el ecosistema local:

- 1.** Fortalece el vínculo institucional con el Ministerio de Educación provincial, o permite iniciarlo cuando aún no existe una relación consolidada.
- 2.** Genera contacto directo con escuelas técnicas locales, habilitando futuras acciones conjuntas impulsadas desde la regional.
- 3.** Aumenta significativamente la participación de estudiantes de la provincia en el Concurso Industria Inspira, dado el vínculo directo que se establece durante las jornadas.
- 4.** Facilita el encuentro entre jóvenes industriales y futuros ingresantes al mercado laboral, fortaleciendo el conocimiento del entramado productivo local y la empleabilidad

El objetivo es lograr instancia de valor tanto para los estudiantes como para el entramado productivo local, fortaleciendo el rol de la cámara regional como actor clave en la articulación entre educación e industria.

Propuesta 2026: red de mentores provinciales

Un Mentor Provincial de Industria Inspira es un socio UIA que asume un rol de liderazgo territorial, representando al programa en su provincia y siendo el nexo entre la industria local y el sistema educativo. No es un rol operativo diario, sino estratégico, de acompañamiento y articulación.

Cada provincia contará con un referente responsable y su correspondiente equipo de trabajo. De ese modo, se contará con una red de mentores provinciales integrados por socios territoriales, sectoriales e individuales de UIA a cargo de:

- ✓ Articulación con escuelas técnicas y autoridades educativas provinciales
- ✓ Difusión de programa y acompañamiento a docentes
- ✓ Organización de instancias locales
- ✓ Preselección de proyectos provinciales

Esto traerá como resultado:

- ✓ Mayor alcance
- ✓ Replicabilidad local
- ✓ Fortalecimiento del impacto federal

Las autoridades de uia joven a nivel nacional, así como coordinadores específicos del programa y del departamento (uia joven y educación) liderarán la coordinación general de la red, brindando apoyo logístico y acompañamiento para las tareas.

Lanzamiento Industria Inspira 2026

Datos clave:

- Fecha: 14/5
- Modalidad: híbrida. Virtual plataforma zoom + sede presencial en cada provincia
- Objetivo: Lanzar la edición 2026 (ese día abren las inscripciones al concurso), y que cada regional pueda tener una actividad presencial.
- Duración: media jornada, por la mañana

Dinámica:

Instancia híbrida (70 min máximo)

- ✓ Moderador da la bienvenida y presenta a los conectados (provincia - sede - colegio - mentor).
- ✓ Palabras de Martin Rappallini
- ✓ Video recap Concurso Industria Inspira 2025 (que fue, numeros clave, premios, fotos, que sea dinámico y que incluya las fechas de este año)
- ✓ Testimonios de finalistas/ganadores (alumnos/docentes) para que cuenten de su experiencia
- ✓ ¿Qué es innovar en la Industria? ¿Qué buscamos en el concurso? Caso de éxito
- ✓ Presentación de Bases y Condiciones (5min)

SNACK

Instancia presencial (60 min)

- ✓ Visita en la fábrica seleccionada

Checklist: ¿que necesitamos para el lanzamiento?

1. **Elegir una fábrica sede del lanzamiento:** que tenga una sala de reuniones con pantalla para conectar a un zoom y política de puertas abiertas para realizar luego una visita a planta para los alumnos. La fábrica seleccionada determinará el cupo de estudiantes a recibir (considerando docentes acompañantes también).
2. **Coordinar una reunión con autoridades educativas provinciales:** El objetivo es doble: contar del programa (y comprometer difusión en las distintas instancias) y solicitar la salida educativa correspondiente para la visita. Para esta reunión, es importante tener el cupo de alumnos previamente definido. El curso seleccionado debería estar en los últimos dos años de colegio (que son quienes pueden participar en el Concurso) y su elección será en función de la localidad de la fábrica a visitar. Responsables del departamento UIA Joven y Educación en UIA pueden acompañar la reunión y la gestión correspondiente.
3. **Presencia el día del lanzamiento:** asegurar que la conexión funcione, que la sala esté acomodada, conectarse al zoom. Para la instancia presencial además contar con agua y algún snack para los alumnos
4. **Difusión posterior:** material audiovisual para redes sociales y contacto con prensa local para difusión: esto implica grabar videos del evento / recorrida a fabrica y enviar al equipo de UIA Joven. En caso de querer contactarse con prensa local, coordinar previamente con Equipo de Comunicación en UIA para asegurar la estandarización y validación del contenido.

¿Como sigue el concurso?

Incluimos un **esquema de selección con instancias provinciales**: se definirán proyectos ganadores en cada provincia, que luego competirán a nivel nacional. Esta modalidad permitirá fortalecer el carácter federal de la iniciativa, promover una mayor cercanía con los alumnos y fomentar una interacción más directa a lo largo de todo el proceso.

1. **Instancia provincial:** Cada provincia evalúa sus proyectos y elige un único ganador provincial. Lo hace un comité de referentes industriales de la región, aplicando la grilla de evaluación oficial del concurso.
2. **Instancia nacional:** Los ganadores provinciales compiten entre sí. Un comité nacional aplica la misma grilla de evaluación oficial y selecciona los 5 finalistas.
3. **Jurado:** Los 5 finalistas presentan su proyecto en vivo ante un jurado de referentes del sector. El jurado define los 3 ganadores.

¿Como sigue el año?



Concurso: inscripciones abiertas de mayo a agosto, donde comienza el período de análisis de proyectos.

Como con los eventos presenciales, pensamos maneras en las que las regionales puedan tener más interacción y protagonismo, que lo puedan hacer suyo:

- Visita industrial para grupos seleccionados
- Apoyo en el análisis de proyectos y un esquema de ganadores provinciales



Workshops virtuales para alumnos a cargo de Universidad S21.



32° CI: Panel en Conferencia Industria para entrega de premios y muestra del Programa. Tiempo del panel y dinámica/soporte audiovisual a organizar junto con el equipo organizador de la 32° CI.

Calendario total del concurso (tentativo)

Actividad	Fecha
Lanzamiento del concurso con evento	jueves 14 de mayo
Workshop design thinking	segunda quincena de mayo
Workshop para docentes	junio a definir
Cierre de inscripciones	14 de agosto
Cierre de inscripciones prorrogado	30 de agosto
Análisis provincial	31 de agosto a mitad de septiembre
Anuncio ganadores provinciales	semana del 14 al 18
Análisis comité nacional	21 al 25 de septiembre
Anuncio de finalistas	lunes 28 de septiembre
Workshop para finalistas	(tentativo) lunes 5 de octubre
Zoom con jurado + definición de ganadores	martes 13 de octubre
32 CI	noviembre