

# Resultados IV Encuesta UIA

Informe de  
**Indicadores  
Industriales y  
Expectativas**

NOVIEMBRE 2025

## PRINCIPALES INDICADORES

			Octubre 2021	Octubre 2022	Octubre 2023	Octubre 2024	Enero 2025	Abril 2025	Julio 2025	Octubre 2025
	<b>Producción</b>	Suba	41,8%	21,5%	15,0%	29,9%	18,3%	26,1%	21,8%	21,3%
		Caída	14,9%	30,2%	44,3%	26,5%	42,3%	33,0%	36,3%	40,3%
	<b>Ventas Internas</b>	Suba	39,0%	20,9%	17,5%	29,3%	22,2%	24,9%	18,6%	21,0%
		Caída	20,1%	35,5%	50,0%	33,4%	44,8%	41,3%	43,5%	47,7%
	<b>Exportaciones</b>	Suba	19,0%	13,8%	11,1%	19,4%	14,0%	15,2%	16,6%	18,2%
		Caída	19,5%	37,7%	45,6%	20,2%	31,0%	31,1%	30,5%	25,1%
	<b>Empleo</b>	Suba	26,5%	17,1%	12,1%	16,8%	11,5%	14,8%	10,8%	10,6%
		Caída	10,1%	10,5%	15,6%	14,2%	17,6%	20,1%	24,4%	21,0%
	<b>Ausentismo</b>	% empleados	6,9%	5,3%	5,2%	4,2%	4,1%	4,9%	4,6%	4,6%
	<b>Atraso Pagos</b>	Algunos	30,8%	45,9%	47,3%	39,3%	41,6%	43,8%	44,1%	47,5%
		Todos	1,4%	5,1%	2,7%	4,6%	4,9%	3,9%	5,3%	8,2%
	<b>Inversión Maquinaria</b>	Momento oportuno	70,5%	54,4%	45,7%	58,5%	57,6%	56,8%	45,2%	48,4%
	<b>Expectativas Empresas</b>	Mejor	49,3%	28,2%	34,7%	67,8%	61,7%	57,8%	48,6%	60,4%

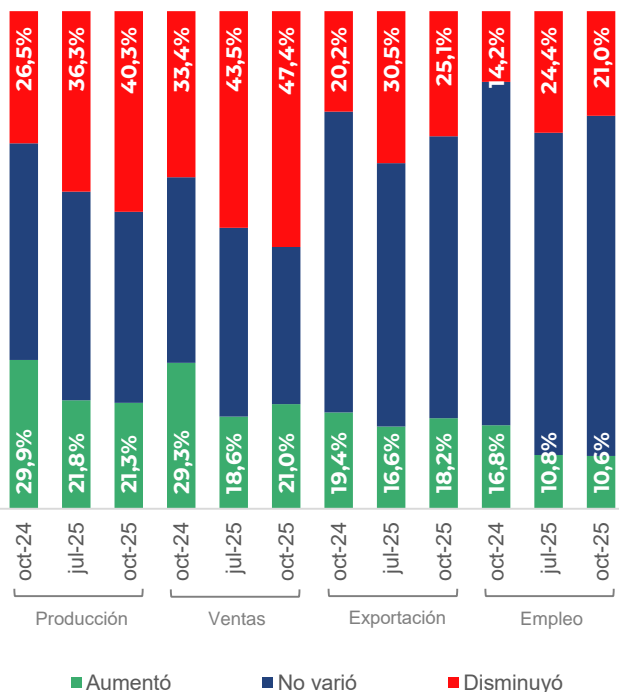
## IV ENCUESTA UIA – 2025

El **Monitor de Desempeño Industrial** (Índice MDI), que sirve como indicador adelantado de la actividad del sector, se ubicó en **43,8 puntos** en **octubre de 2025**. En comparación con el mismo mes del año pasado, cuando la industria empezaba a mostrar señales de recuperación, la situación empeoró con una **caída de 5,2 p.p.** Frente al relevamiento anterior, el indicador también cayó, pero en menor medida (-1,3 p.p).

Al analizar las principales variables, **predominaron los resultados negativos**. El **40,3%** de las empresas **redujo** su nivel de **producción** frente al promedio del tercer trimestre del año, mientras que un **21,3%** lo **incrementó**. En las **ventas internas**, el **47,4%** **reportó bajas** (tercer porcentaje máximo de la serie) y sólo el **21,0%** **subas**.

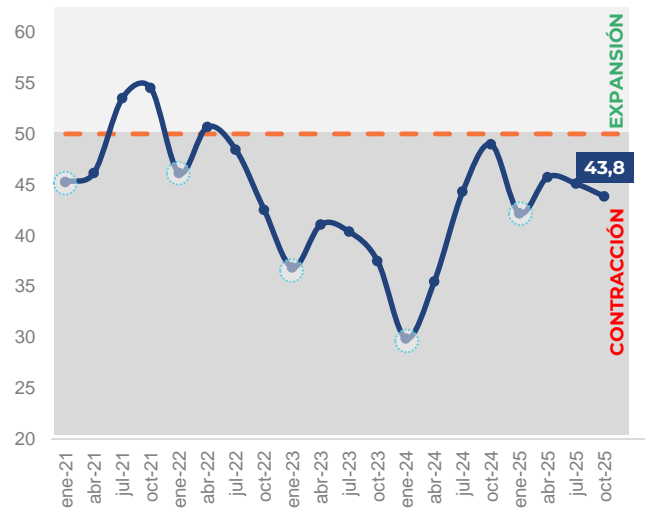
### PRINCIPALES VARIABLES

En % del total de empresas relevadas



**Nota:** octubre en comparación al promedio del trimestre anterior.

### INDICE MDI



**Nota:** Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

En **exportaciones**, las **caídas** alcanzaron al **25,1%** de las empresas y las **alzas** al **18,2%**, reduciéndose significativamente la brecha respecto del relevamiento previo. En **empleo**, el **21,0%** de las firmas **redujo su dotación de personal** y el **23,5%** afirmó haber **ajustado turnos laborales**, cifra que creció durante los últimos cinco relevamientos. Además, el **7,7%** indicó haber implementado **suspensiones** ante la baja de producción.

Por otro lado, cada vez **son menores los tiempos de entrega de los proveedores** (sólo el 8,8% respondió que estos aumentaron) y el **14,7%** de las empresas afirmó que su **stock de materias primas se incrementó**.

**Una de cada dos empresas** tuvo dificultades para afrontar **al menos uno de los siguientes pagos: salarios, proveedores, compromisos financieros, servicios públicos e impuestos**. Las **mayores dificultades** se registraron en el **pago de impuestos**. El **8,2%** presentó atrasos en **todos los pagos** mencionados, el **máximo nivel de la serie**.

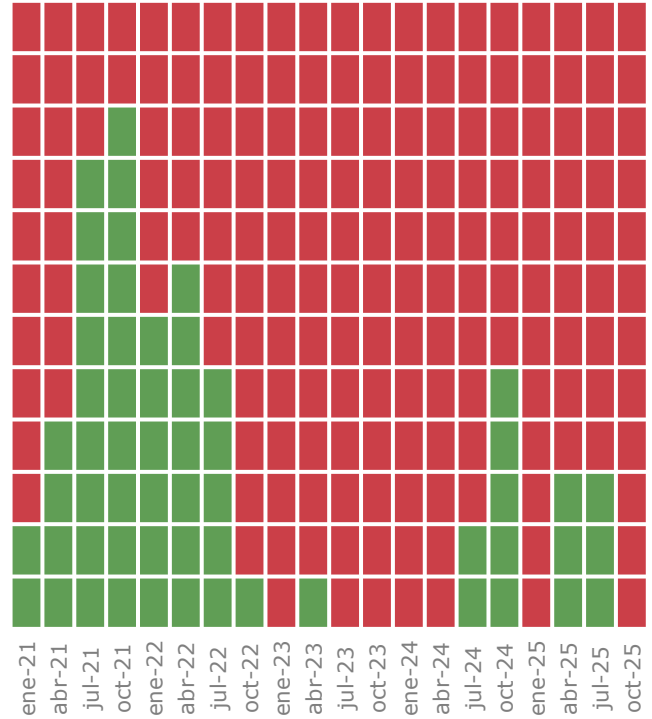
## IV ENCUESTA UIA – 2025

La **caída de la demanda interna** se ubicó como la **principal preocupación** para el **41,0%** de las empresas. En segundo lugar, apareció el **aumento de costos** (19,3%), con el **costo laboral** e **insumos nacionales** como principales factores (45,4% y 20,0%, respectivamente).

Finalmente, las **expectativas positivas mejoraron**: una mayor proporción de empresas prevé mejoras en su **situación económica empresarial** (60,4% vs 48,6% en el relevamiento anterior), en su **sector de actividad** (57,0% vs 46,4%) y a **nivel país** (68,6% vs 53,1%). Esto estuvo asociado, en parte, a un escenario financiero más calmo tras las elecciones y a la baja de tasas, lo que contribuyó a revertir la tendencia negativa previa.

### INDICE DE DIFUSION DEL MDI

Rojo = ID < 50, Verde = ID > 50



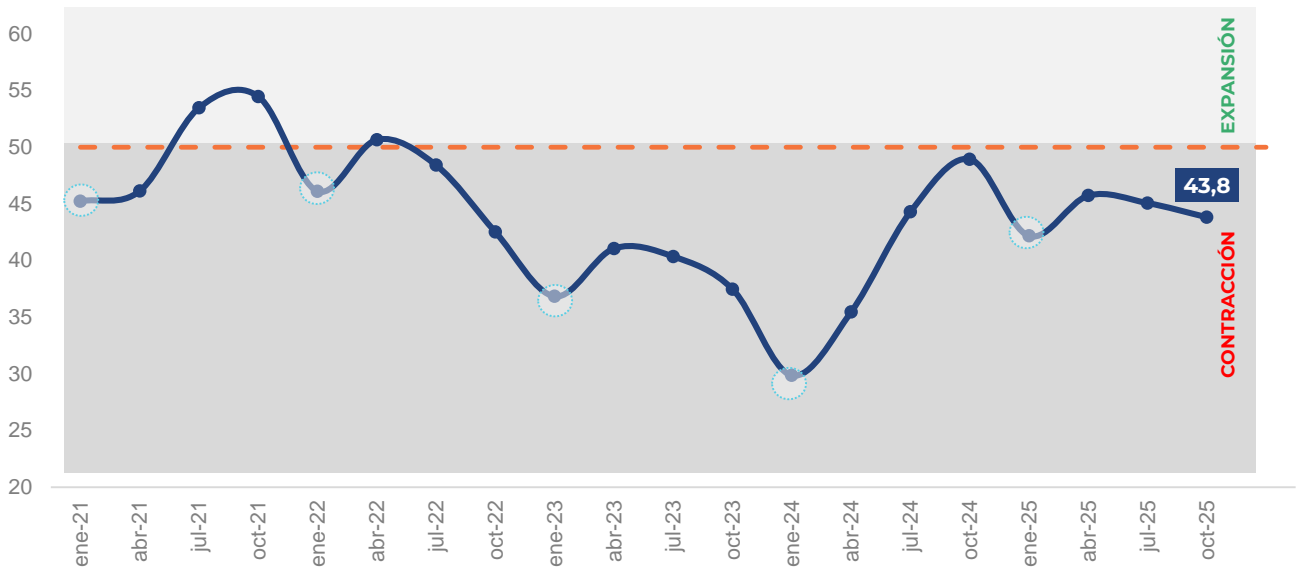
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

# Resultados **Generales**

## MONITOR DE DESEMPEÑO INDUSTRIAL (MDI)

- El MDI alcanzó los **43,8 puntos**, ubicándose por debajo del umbral de expansión por **decimocuarto relevamiento consecutivo**. Esto representó una **caída de 5,2 p.p** en la **comparación interanual** y del **1,3 p.p** respecto al **relevamiento anterior**.
- **Todos los sectores** registraron un **MDI inferior a 50**. Así, se observó cierto deterioro en comparación a los últimos dos relevamientos, donde al menos dos sectores habían superado ese umbral.
- Los valores **más bajos** se dieron en *Textiles, Metales comunes y productos de metal* y *Confecciones, cuero y calzado*.

### INDICE MDI



### INDICE MDI POR SECTOR

	oct-21	oct-22	oct-23	oct-24	ene-25	abr-25	jul-25	oct-25
<b>MDI</b>	54,5	42,5	37,5	49,0	42,2	45,8	45,3	43,8
Alimentos, Bebidas y Tabaco	53,2	45,7	36,3	51,8	46,0	50,5	50,0	48,8
Productos Textiles	65,4	34,9	29,5	37,8	33,3	36,5	29,4	26,7
Confecciones, cuero y calzado	76,6	50,9	29,8	41,6	29,0	27,9	31,9	35,7
Papel y Madera	52,5	41,3	40,7	43,8	37,5	43,1	37,1	46,4
Edición e impresión	43,7	44,0	24,9	53,8	42,3	42,2	36,6	46,8
Productos Químicos y Petroquímicos	49,3	38,5	43,1	48,1	45,2	45,8	52,6	47,2
Caucho y Plástico	54,5	39,4	36,6	54,7	39,2	47,1	42,2	46,4
Minerales no metálicos	55,5	27,3	48,2	35,8	34,4	46,3	37,3	43,6
Metales comunes y productos de metal	51,2	44,1	34,2	48,9	40,8	37,5	42,8	35,3
Metalmecánica	55,8	44,3	36,3	50,1	42,2	47,0	42,0	41,4
Automotriz, autopartes y otros equipos de transporte	64,6	42,5	36,5	57,3	48,7	55,3	46,3	48,3

**Nota:** Ver anexo metodológico. Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

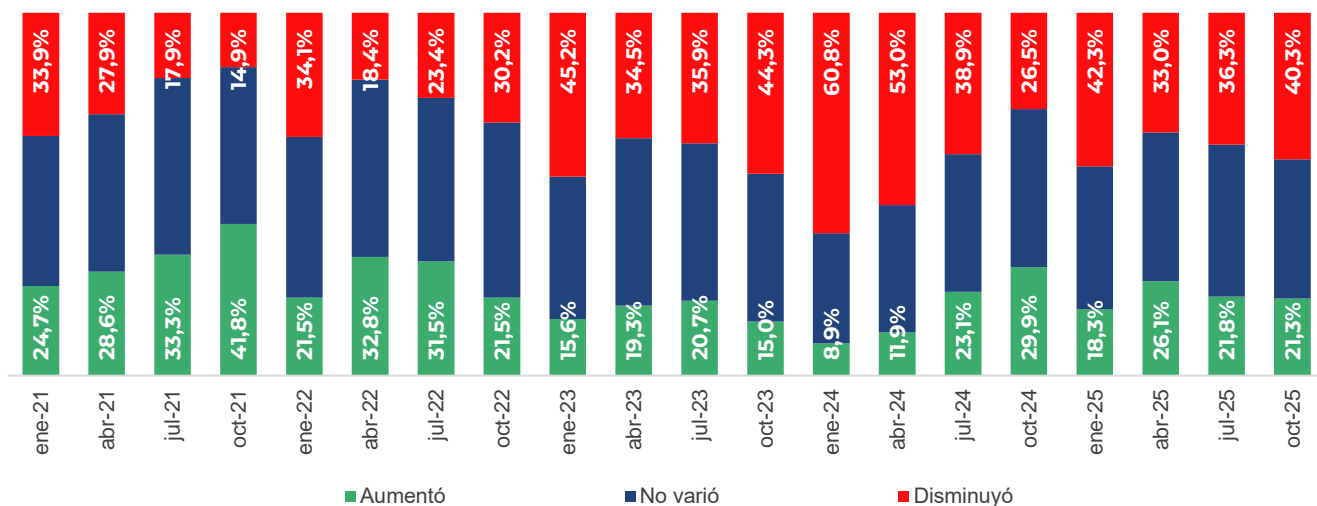
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## PRODUCCIÓN

- Las empresas con **caídas** en la **producción** (40,3%) volvieron a superar a las que registraron **aumentos** (21,3%). Frente al relevamiento anterior, creció la proporción con descensos y se mantuvo estable la de las que mejoraron. En la comparación interanual, el panorama fue aún más adverso: aumentaron significativamente las firmas con caídas y se redujeron las que mostraron subas.
- El **índice de difusión** (porcentaje de sectores con subas menos porcentaje con caídas) se ubicó en **-19,0 p.p.**, profundizando el retroceso observado a lo largo del año.

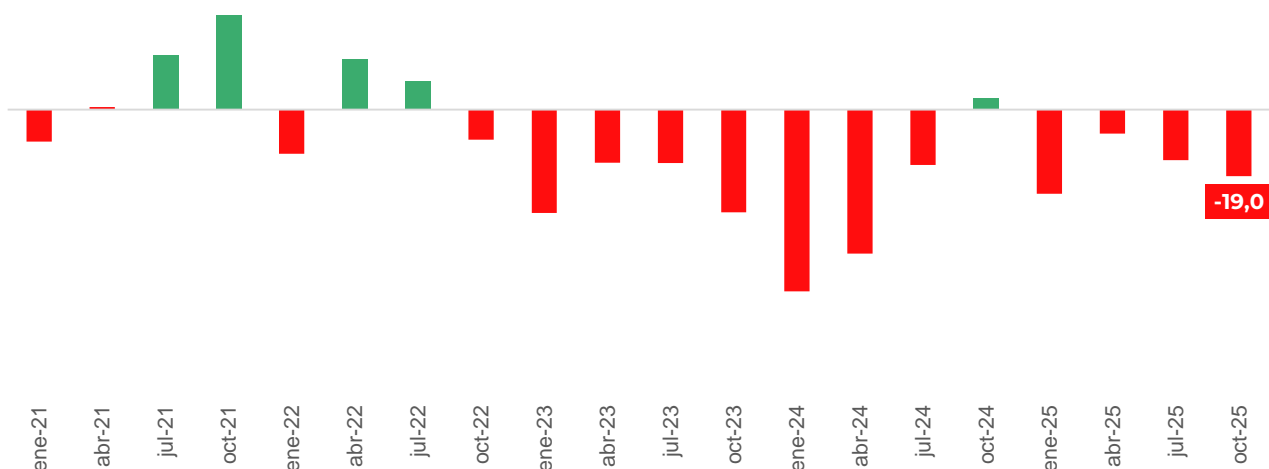
## EVOLUCION DE LA PRODUCCIÓN

En % del total de empresas relevadas



## INDICE DE DIFUSIÓN

% de empresas con subas, menos el % con caídas



**Nota:** Se preguntó cómo evolucionó la producción en el último mes (octubre) respecto al promedio mensual del trimestre anterior.

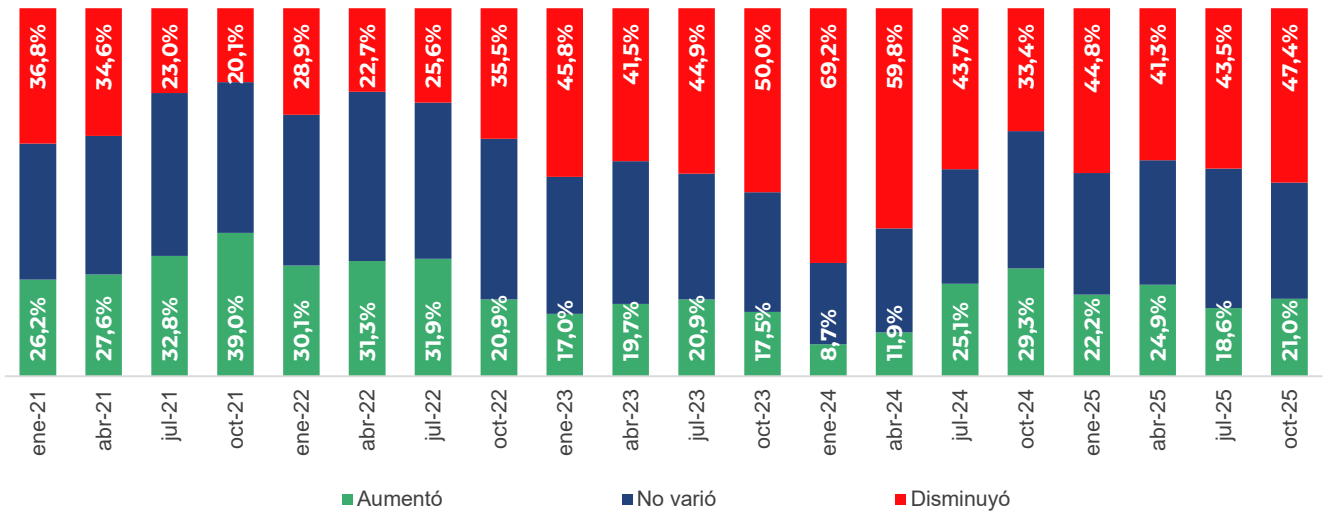
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## VENTAS

- El **47,4%** indicó una **caída** en sus **ventas internas**, mientras que el **21,0%** reportó **aumentos**. Con estos datos, la brecha entre ambos grupos aumentó en comparación a julio 2025 y octubre 2024. El **índice de difusión (ID)** se ubicó en **-26,3 p.p.**
- Los sectores más afectados en términos de **ventas internas** fueron *Textiles, Muebles y otros*, y *Otros productos de metal*, con los **valores ID más bajos**.
- En las **exportaciones**, el **25,1%** de las empresas registró **caídas** y el **18,2%** **subas**, resultando en un **ID de -6,9 p.p.**

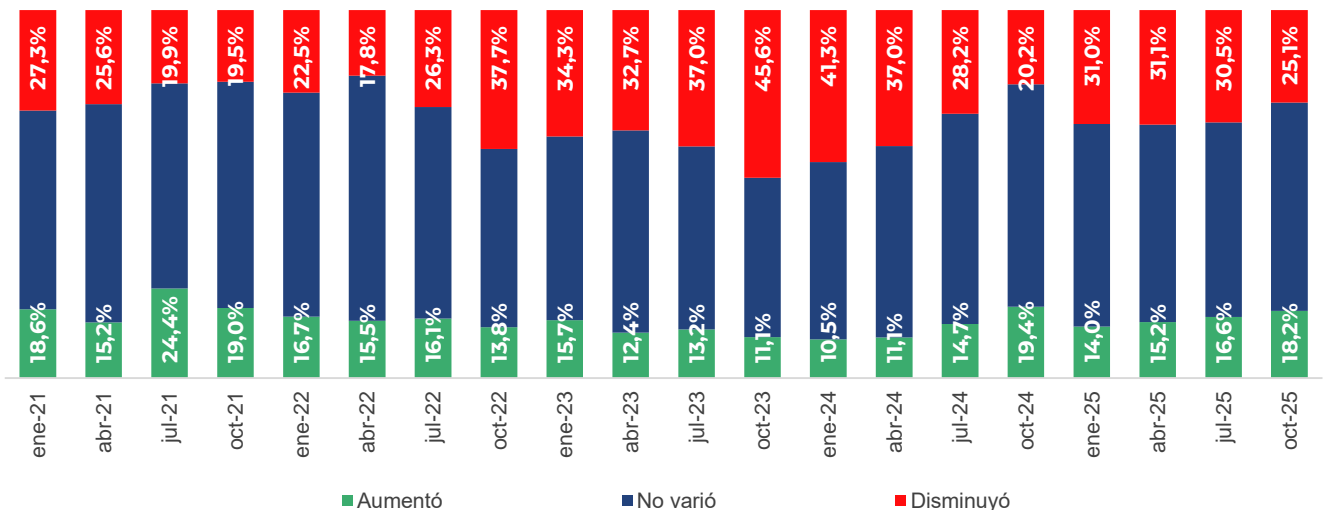
## EVOLUCION DE LAS VENTAS INTERNAS

En % del total de empresas relevadas



## EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES

En % del total de empresas relevadas



**Nota:** Se preguntó cómo evolucionaron sus ventas al mercado interno y externo en el último mes (octubre) respecto al promedio mensual del trimestre anterior.

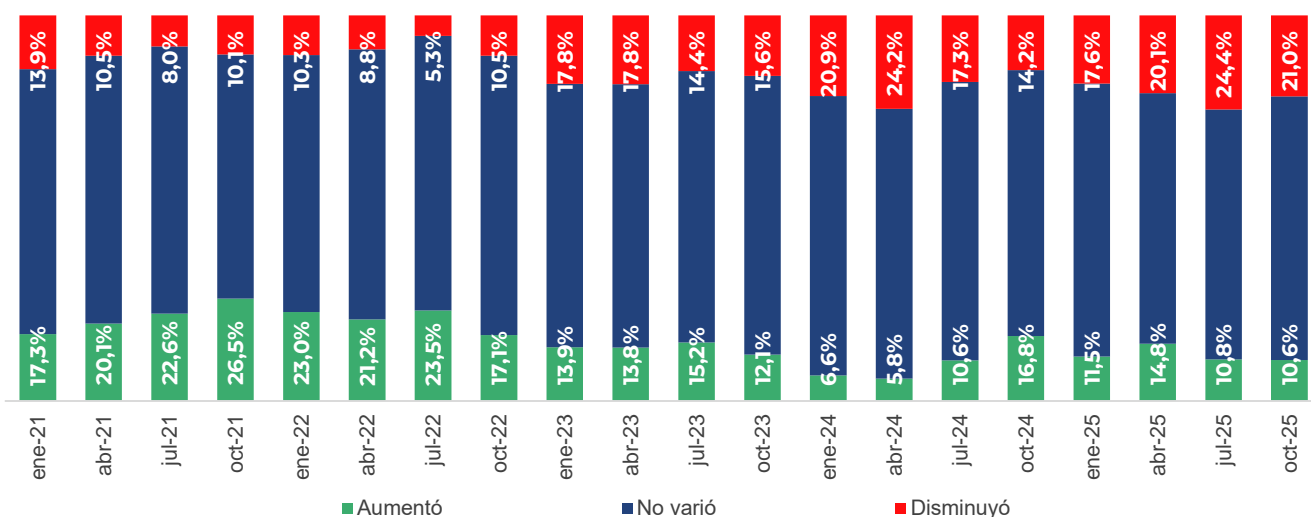
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## EMPLEO

- En octubre, el **21,0%** de las empresas **redujo su dotación de personal**.
- Esta cifra disminuyó respecto al relevamiento anterior, cuando se alcanzó el nivel máximo de proporción de empresas con caída, pero **se encuentra dentro de las más elevadas**.
- **Cada vez más empresas** implementan **reducción de turnos laborales** (23,5%) y **suspensiones** (7,7%) como respuesta a la caída de producción.

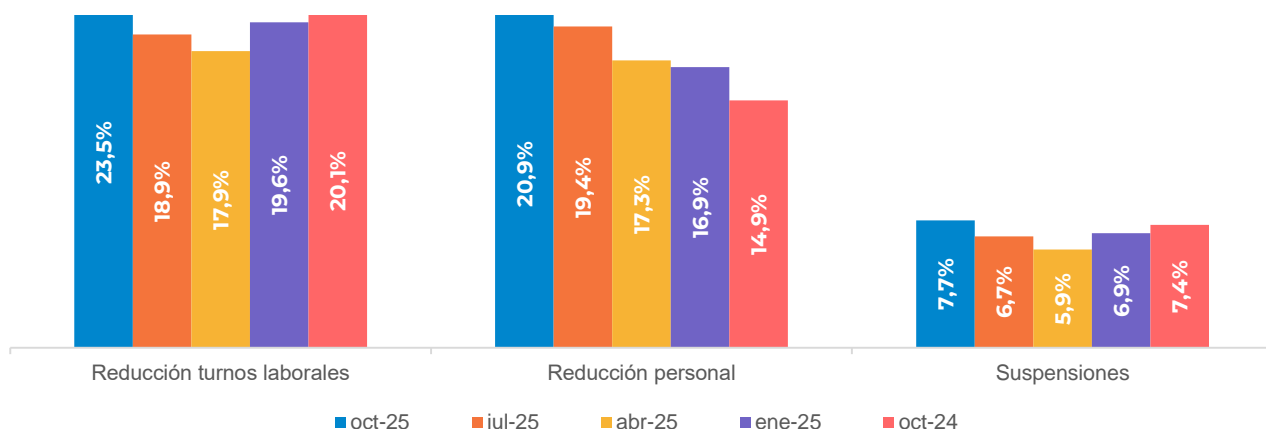
## EVOLUCION DEL EMPLEO

En % del total de empresas relevadas



## MEDIDAS TOMADAS

En % de empresas que respondieron "Implementé"



**Nota:** Se preguntó cómo fue la cantidad de trabajadores del mes de octubre, respecto del mes anterior, y "¿Está implementando o implementará algunas de las siguientes opciones?"

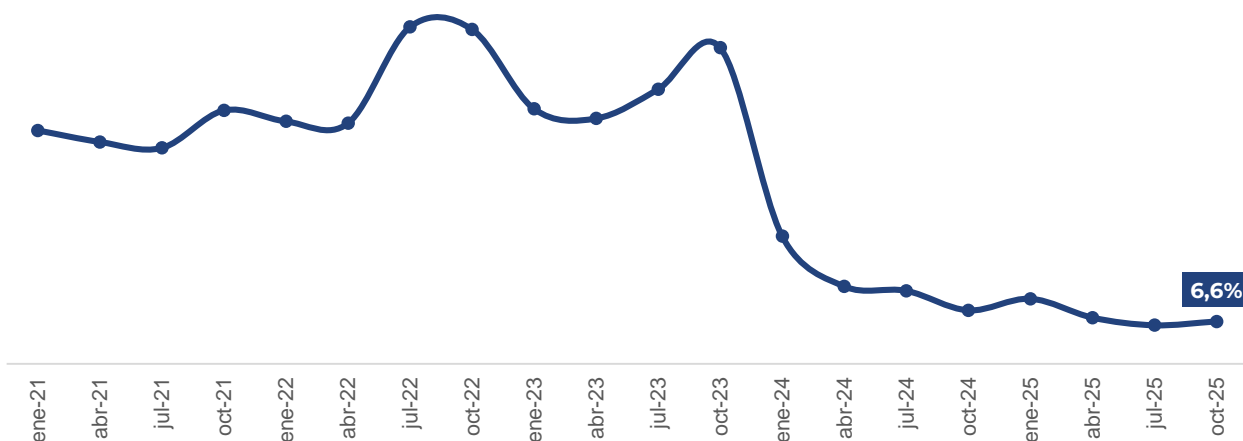
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## PROVEEDORES E INSUMOS

- Desde octubre del 2023 se observó una tendencia a la baja en los **tiempos de entrega de proveedores**, llegando a valores mínimos en los últimos dos relevamientos.
- **Menos empresas reportaron aumentos en los plazos de entrega (6,6%)**, lo que significa una normalización en el abastecimiento.
- Respecto al **stock de insumos**, tras el mínimo de la serie alcanzado en enero de este año, se registró una **suba en octubre** (14,7% de las empresas afirmó un aumento).

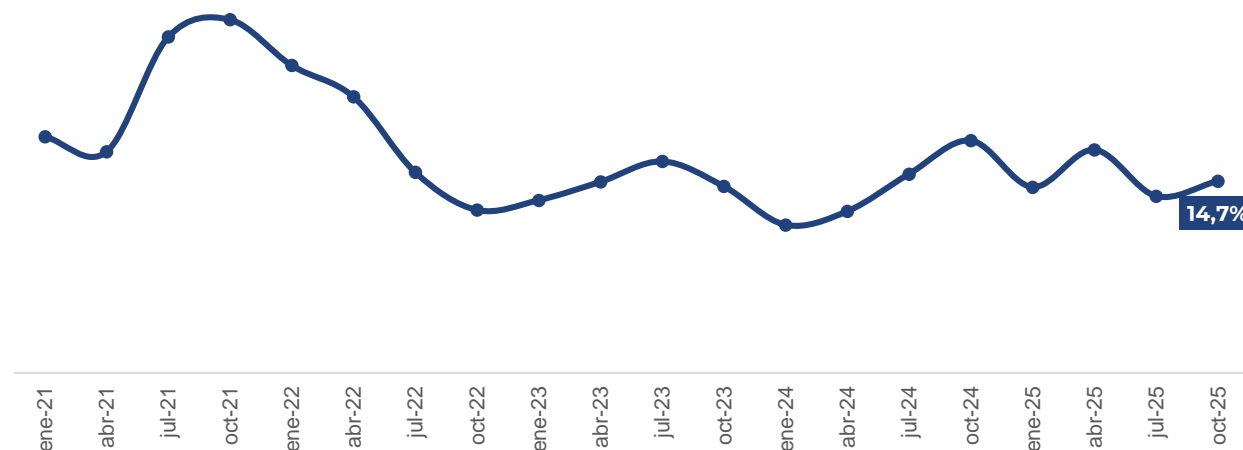
### EVOLUCION DE LOS TIEMPOS DE ENTREGA

En % de empresas que respondió "aumentó"



### EVOLUCION DE STOCK DE INSUMOS

En % de empresas que respondió "aumentó"



**Nota:** Se preguntó cómo ha evolucionado en su empresa el tiempo de entrega de proveedores/stock de insumos en el último mes (octubre) respecto al promedio mensual del trimestre anterior.

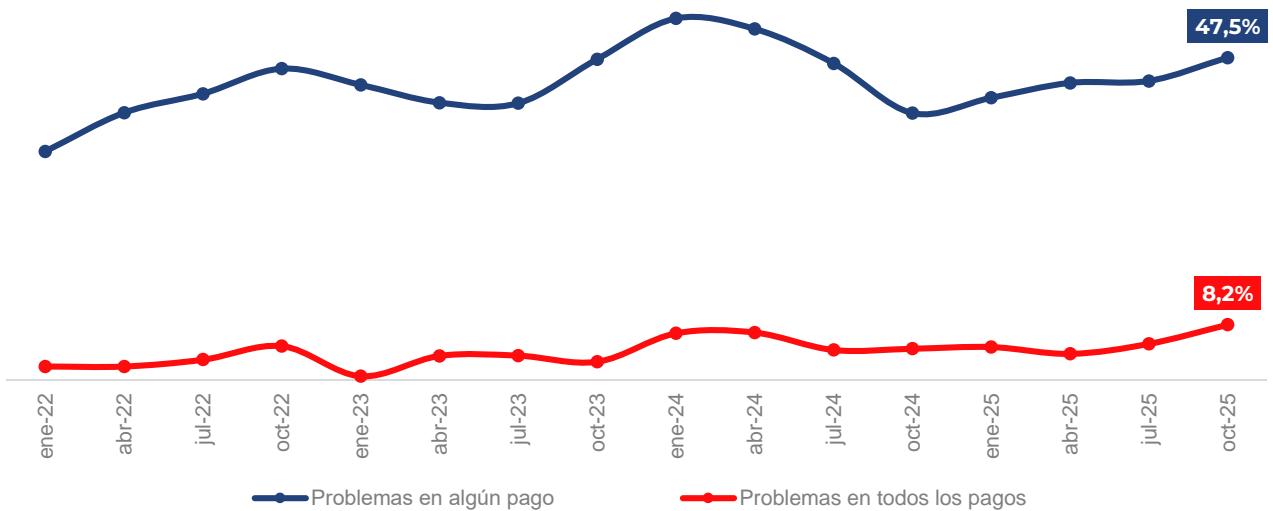
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## ATRASOS EN PAGOS

- El **47,5%** de las empresas reportó dificultades para afrontar al menos uno de los siguientes pagos: *salarios, proveedores, compromisos financieros, servicios públicos o impuestos*. Desde el año pasado, se registra una tendencia creciente en la proporción de firmas con problemas de cumplimiento.
- Las dificultades fueron mayores en el pago de **impuestos** y **proveedores** (29,3% y 26,7%, respectivamente).
- El porcentaje de empresas con atrasos en **todos los pagos** fue **8,2%** y **alcanzó el máximo de la serie**.

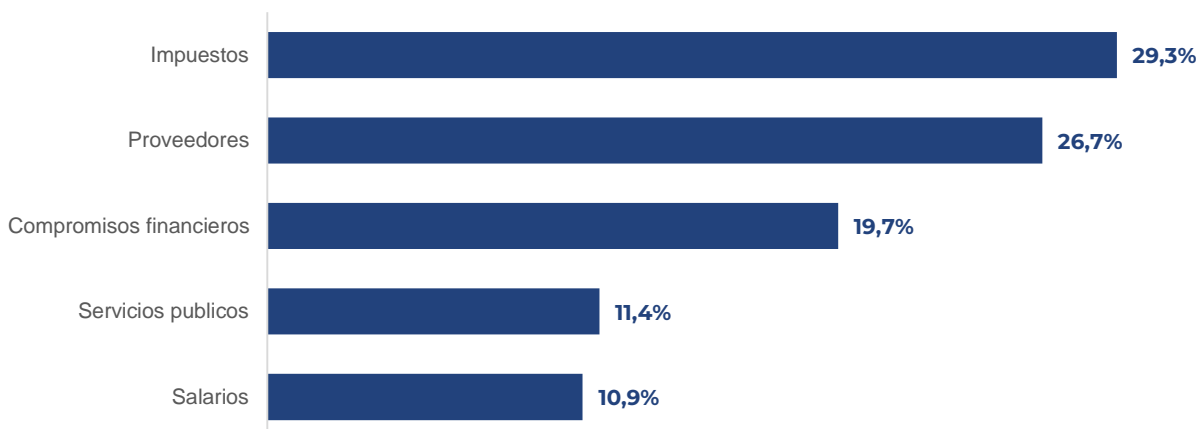
## EVOLUCIÓN DE ATRASO DE PAGOS

En % del total de empresas relevadas



## MAYORES DIFICULTADES

En % de empresas que no pagaron en su totalidad



**Nota:** Se preguntó si pudo o podrá hacer frente a los siguientes pagos: salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifas de servicios públicos e impuestos.

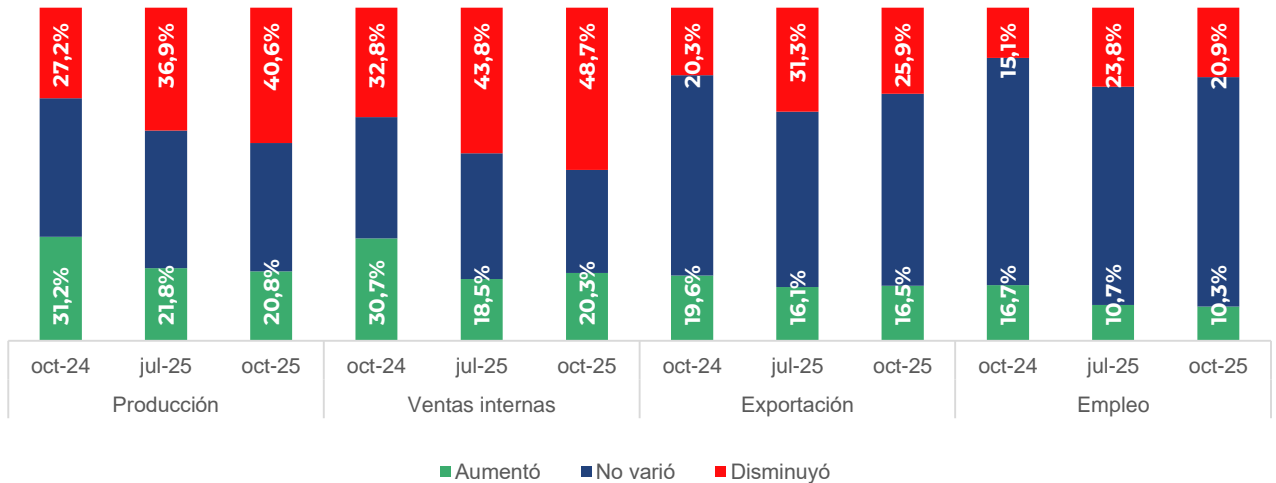
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## IMPACTO EN LAS PYMES

- En las **PyMEs** se repitió la dinámica observada en el total de la muestra: predominio de caídas en todas las variables, mayor proporción de empresas con retrocesos en producción y ventas respecto al relevamiento anterior, y elevada proporción de firmas con reducción de empleo.
- En **todos los tamaños de empresa también las caídas superaron a las subas**, aunque en **producción y ventas**, las **Micro y Pequeñas** registraron diferencias más marcadas (ID de -22,5 p.p y -31,4 p.p, respectivamente), que las **Medianas y Grandes**.
- En **empleo**, los **ID fueron iguales en las diferentes categorías**, viéndose todas afectadas en igual medida.

## EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES VARIABLES

En % del total de empresas relevadas



## PRODUCCIÓN, VENTAS Y EMPLEO

En % de empresas con subas y caídas, y su diferencia (ID) - por tamaño

N=	692	432	260
% caída	Total muestra	Micro y Pequeñas	Medianas y Grandes
Producción	40,3%	41,9%	37,7%
Ventas	47,4%	50,6%	42,0%
Empleo	21,0%	19,2%	24,2%

% suba	Total muestra	Micro y Pequeñas	Medianas y Grandes
Producción	21,3%	19,4%	24,2%
Ventas	21,0%	19,2%	24,3%
Empleo	10,6%	8,8%	13,9%

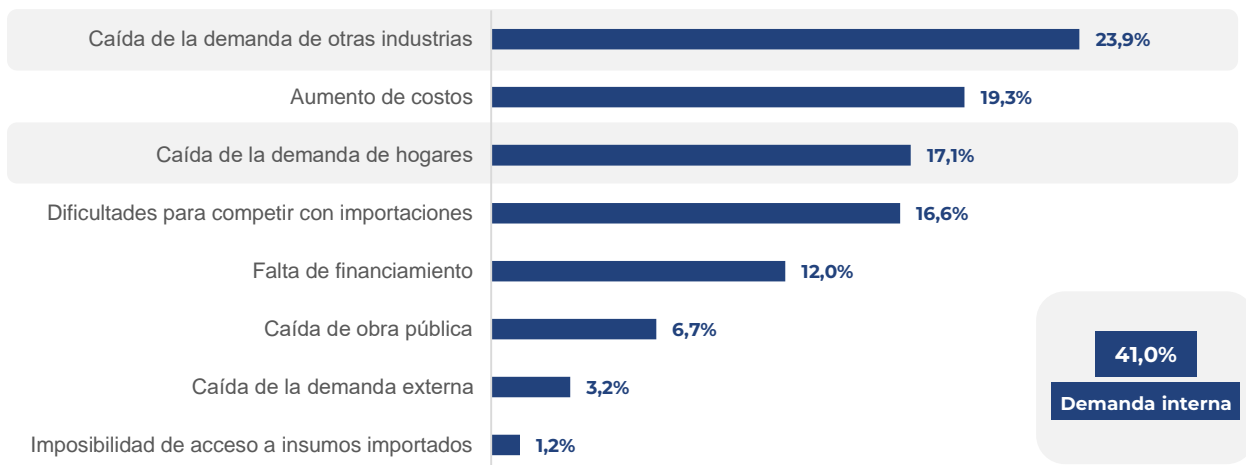
ID (% caída - % suba)	Total muestra	Micro y Pequeñas	Medianas y Grandes
Producción	-19,0	-22,5	-13,5
Ventas	-26,3	-31,4	-17,7
Empleo	-10,4	-10,4	-10,4

## PRINCIPALES DESAFÍOS

- La caída de la **demanda de otras industrias** se ubicó como la **principal preocupación empresarial** (23,9%), seguida por el **aumento de costos** (19,3%).
- Al considerar también la **caída de la demanda de hogares** (17,1%), la **contracción de la demanda interna total preocupó al 40,0% de empresas.**
- A partir de las empresas que respondieron "Aumento de costos" en la pregunta anterior, se observó que el **costo con mayor incidencia fue el laboral con 45,4%**, seguido de **materias primas e insumos nacionales (20,0%)**.

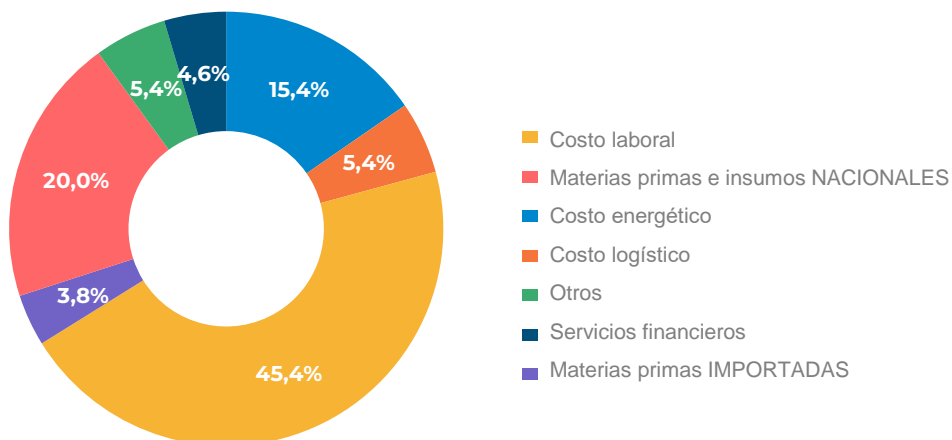
## PRINCIPALES PREOCUPACIONES

En % del total de empresas relevadas



## PRINCIPALES COSTOS

En % de empresas que respondieron "Aumento de costos"



**Nota:** Se preguntó "¿Cuál es el principal desafío actual para su empresa?" y "Si le preocupa la situación de los costos, ¿cuál es la principal razón?"

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

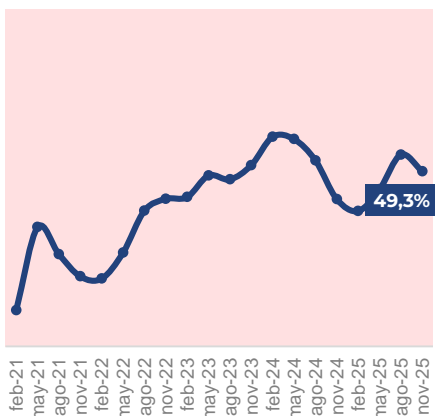
## EXPECTATIVAS

- A nivel **empresarial** (49,3%), **sectorial** (65,6%) y **nacional** (45,4%), **disminuyó** la proporción de empresas que perciben un **deterioro frente al año pasado**. La diferencia entre niveles sugiere que las firmas resisten mejor que su entorno y conservan algo de expectativa sobre el contexto general.
- Mientras un 75,5% de las empresas que había anticipado una mejora económica en el país para 2025, el 31,7% efectivamente dijo estar mejor. A nivel sectorial, el 68,1% esperaba mejoras en su sector, pero el 16,1% afirmó que ha mejorado.
- Las expectativas **para el próximo año mejoraron**, con una mayor proporción de empresas que prevé una mejora en la situación económica de la empresa, en su sector de actividad y a nivel país. Así, se revirtió la tendencia decreciente en el último periodo.

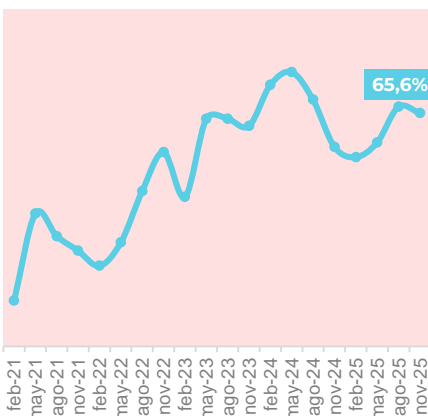
## AÑO ACTUAL VS AÑO PASADO

En % de empresas que respondieron "peor"

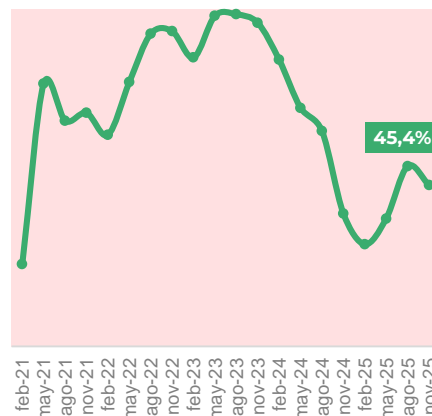
ECONOMIA DE LA EMPRESA



SECTOR DE ACTIVIDAD



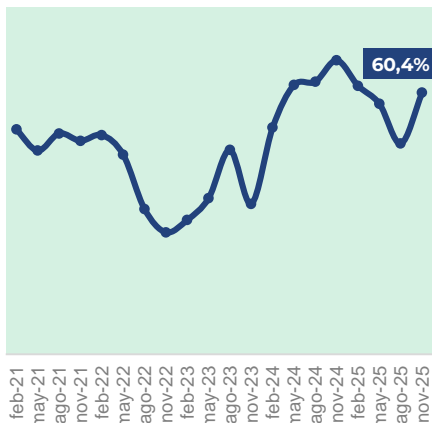
PAÍS



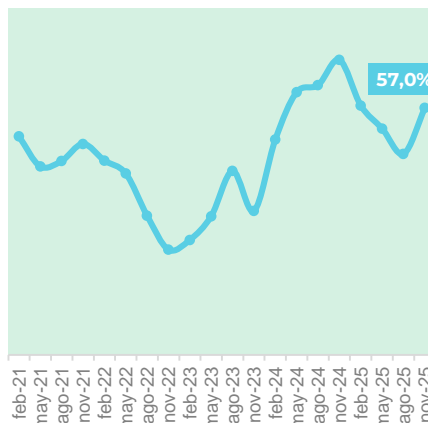
## PROXIMO AÑO

En % de empresas que respondieron "mejor"

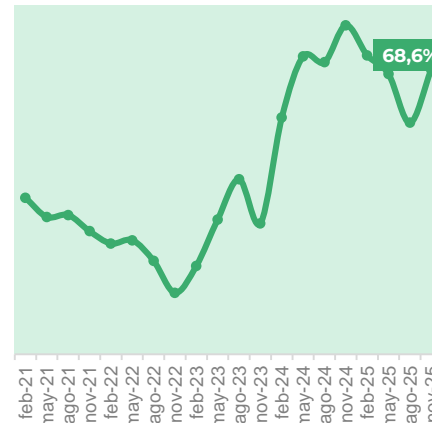
ECONOMIA DE LA EMPRESA



SECTOR DE ACTIVIDAD



PAÍS



**Nota:** Se preguntó: "¿Cómo espera que sea la situación dentro de un año con respecto a la actual?" y "¿Cómo considera la situación ACTUAL con respecto a la de HACE UN AÑO?"

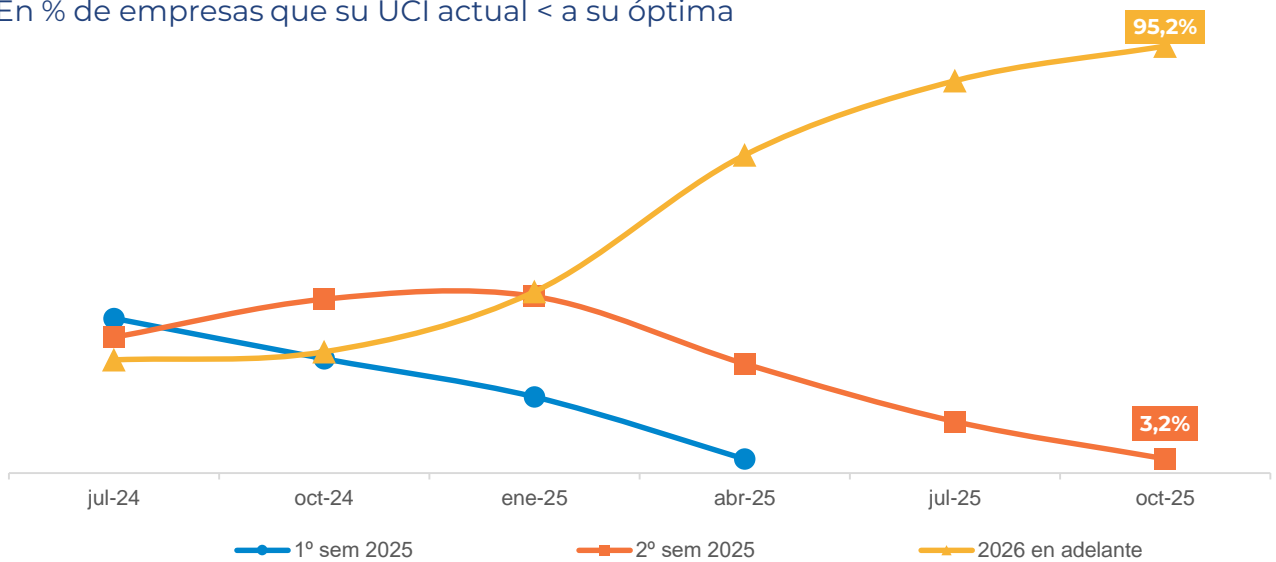
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## UCI E INVERSIÓN

- Según los resultados de la encuesta, la utilización de la capacidad instalada promedio de las empresas fue del **57,9%**. Para el **68,6%** de las empresas esta utilización estuvo **por debajo del nivel considerado óptimo**.
- Las firmas que dijeron estar en equilibrio con su óptimo o por encima de él se mantuvieron estables en niveles bajos.
- A su vez, el **95,2%** proyecta alcanzar el nivel óptimo **recién en 2026** o más adelante, lo que refleja un progresivo debilitamiento de las expectativas de recuperación durante 2025.
- El 66,3% de las firmas sostienen que es un buen momento para invertir en **innovaciones y procesos**, 48,4% en **bienes de capital**, 44,3% en **bienes de uso** y 39,6% en **capital de trabajo**. En todos los casos se observan valores inferiores a los últimos tres relevamientos.

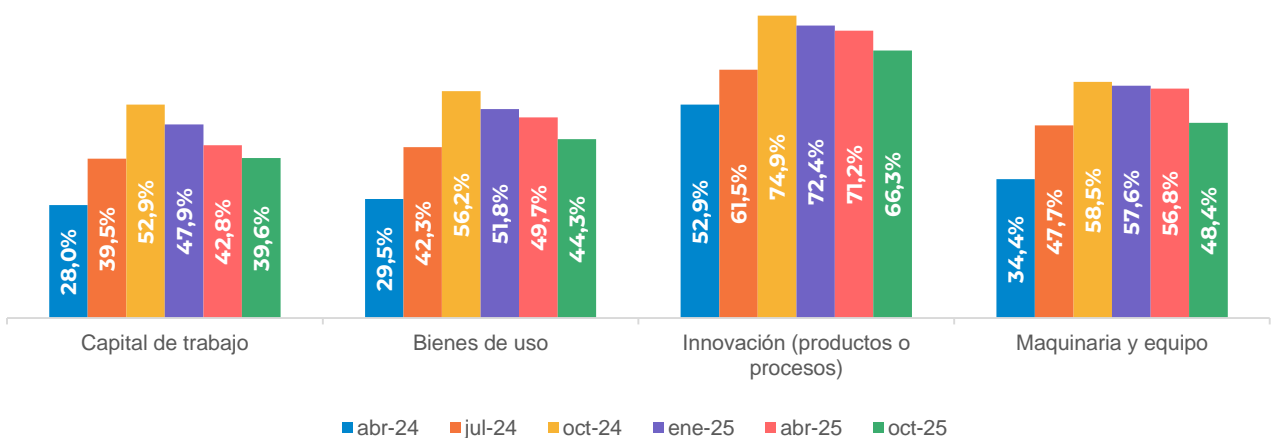
### CUANDO ESPERAR RECUPERAR EL OPTIMO

En % de empresas que su UCI actual < a su óptima



### ¿BUEN MOMENTO PARA INVERTIR?

En % de empresas que respondieron "sí"



**Nota:** Se preguntó si cree que es un buen momento para invertir en Maquinaria y Equipo, Capital de trabajo, Bienes de uso e Innovación en productos y procesos.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

# Anexo de datos

## INDICES DE DIFUSIÓN

### ÍNDICE DE DIFUSIÓN TOTAL

En % de empresas, diferencia en p.p

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,7%	33,9%	-9,2	26,2%	36,8%	-10,5	18,6%	27,3%	-8,6	17,3%	13,9%	3,4
abr-21	28,6%	27,9%	0,7	27,6%	34,6%	-7	15,2%	25,6%	-10,4	20,1%	10,5%	9,6
jul-21	33,3%	17,9%	15,4	32,8%	23,0%	9,8	24,4%	19,9%	4,4	22,6%	8,0%	14,6
oct-21	41,8%	14,9%	26,9	39,0%	20,1%	18,9	19,0%	19,5%	-0,5	26,5%	10,1%	16,4
ene-22	21,5%	34,1%	-12,6	30,1%	28,9%	1,2	16,7%	22,5%	-5,8	23,0%	10,3%	12,7
abr-22	32,8%	18,4%	14,3	31,1%	22,7%	8,7	15,5%	17,8%	-2,3	21,2%	8,8%	12,4
jul-22	31,5%	23,4%	8,1	31,9%	25,6%	6,3	16,1%	26,3%	-10,2	23,5%	5,3%	18,2
oct-22	21,5%	30,2%	-8,6	20,9%	35,5%	-14,6	13,8%	37,7%	-23,9	17,1%	10,5%	6,6
ene-23	15,6%	45,2%	-29,5	17,0%	45,8%	-28,8	15,7%	34,3%	-18,6	13,9%	17,8%	-3,8
abr-23	19,3%	34,5%	-15,2	19,7%	41,5%	-21,8	12,4%	32,7%	-20,3	13,8%	17,8%	-4,0
jul-23	20,7%	35,9%	-15,2	20,9%	44,9%	-24,0	13,2%	37,0%	-23,8	15,2%	14,4%	0,8
oct-23	15,0%	44,3%	-29,3	17,5%	50,0%	-32,5	11,1%	45,6%	-34,4	12,1%	15,6%	-3,6
ene-24	8,9%	60,8%	-51,8	8,7%	69,2%	-60,5	10,5%	41,3%	-30,8	6,6%	20,9%	-14,3
abr-24	11,9%	53,0%	-41,1	11,9%	59,8%	-47,9	11,1%	37,0%	-25,9	5,8%	24,2%	-18,5
jul-24	23,1%	38,9%	-15,8	25,1%	43,7%	-18,6	14,7%	28,2%	-13,5	10,6%	17,3%	-6,7
oct-24	29,9%	26,5%	3,4	29,3%	33,4%	-4,0	19,4%	20,2%	-0,8	16,8%	14,2%	2,6
ene-25	18,3%	42,3%	-24,0	22,2%	44,8%	-22,6	14,0%	31,0%	-17,0	11,5%	17,6%	-6,1
abr-25	26,1%	33,0%	-6,9	24,9%	41,3%	-16,4	15,2%	31,1%	-16,0	14,8%	20,1%	-5,3
jul-25	21,8%	36,3%	-14,4	18,6%	43,5%	-25,0	16,6%	30,5%	-14,0	10,8%	24,4%	-13,6
oct-25	21,3%	40,3%	-40,1	21,0%	47,4%	-47,1	18,2%	25,1%	-25,0	10,6%	21,0%	-20,9

### ÍNDICE DE DIFUSIÓN PYME

En % de empresas, diferencia en p.p

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,8%	34,3%	-9,5	26,2%	36,9%	-10,6	18,1%	27,9%	-9,8	17,2%	14,0%	3,2
abr-21	28,9%	27,1%	1,9	28,1%	34,6%	-6,5	15,7%	26,0%	-10,3	19,9%	10,1%	9,8
jul-21	34,2%	18,3%	15,9	33,8%	24,3%	9,5	24,9%	20,8%	4,1	23,3%	7,2%	16,2
oct-21	41,0%	15,5%	25,5	39,5%	20,7%	18,8	18,6%	20,8%	-2,2	25,5%	10,1%	15,3
ene-22	20,4%	34,5%	-14,2	29,3%	30,1%	-0,9	16,4%	21,3%	-4,9	21,6%	9,5%	12,1
abr-22	31,9%	19,6%	12,3	31,4%	23,3%	8,1	13,1%	19,4%	-6,3	20,3%	8,6%	11,7
jul-22	31,1%	24,6%	6,6	31,0%	26,7%	4,3	13,7%	27,1%	-13,4	22,0%	5,6%	16,4
oct-22	21,7%	30,0%	-8,3	20,5%	36,4%	-15,9	14,7%	39,7%	-25	17,3%	10,8%	6,5
ene-23	15,3%	45,8%	-30,5	17,3%	45,8%	-28,5	15,5%	34,8%	-19,3	13,5%	17,6%	-4,1
abr-23	19,4%	36,0%	-16,6	19,8%	42,3%	-22,5	12,5%	32,8%	-20,3	13,4%	18,0%	-4,7
jul-23	20,8%	36,1%	-15,3	20,3%	45,9%	-25,5	13,6%	37,1%	-23,5	14,4%	15,0%	-0,6
oct-23	13,9%	46,0%	-32,1	16,9%	50,8%	-33,9	10,2%	47,2%	-37,0	11,5%	15,5%	-4,0
ene-24	8,5%	60,7%	-52,2	8,9%	69,0%	-60,1	10,1%	41,6%	-31,5	6,6%	20,4%	-13,8
abr-24	11,2%	53,7%	-42,5	11,6%	59,3%	-47,7	11,0%	38,3%	-27,3	5,7%	23,8%	-18,1
jul-24	22,7%	39,2%	-16,5	24,9%	44,1%	-19,2	14,5%	28,2%	-13,7	10,4%	17,2%	-6,8
oct-24	31,2%	27,2%	4,0	30,7%	32,8%	-2,1	19,6%	20,3%	-0,7	16,7%	15,1%	1,6
ene-25	18,4%	42,7%	-24,2	22,7%	44,3%	-21,7	14,0%	30,7%	-16,7	11,9%	16,9%	-5,1
abr-25	25,5%	33,5%	-8,0	24,7%	42,1%	-17,5	13,6%	31,8%	-18,2	14,2%	19,6%	-5,4
jul-25	21,8%	36,9%	-15,2	18,5%	43,8%	-25,3	16,1%	31,3%	-15,2	10,7%	23,8%	-13,1
oct-25	20,8%	40,6%	-19,8	20,3%	48,7%	-28,4	16,5%	25,9%	-9,3	10,3%	20,9%	-10,6

**Nota:** El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las variables y entre las que respondieron que registraron caídas, respecto al trimestre anterior en cada relevamiento.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento trimestral.

## VARIABLES POR REGIÓN

### VENTAS INTERNAS

En % del total de empresas. Octubre, respecto al promedio del tercer trimestre 2025

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	711	320	264	43	16	22	46
Aumentó	21,0%	9,1%	7,4%	2,2%	0,1%	0,4%	1,8%
No varió	31,6%	12,1%	13,4%	2,2%	0,6%	1,0%	2,4%
Disminuyó	47,4%	24,1%	15,9%	1,8%	1,5%	1,6%	2,5%

### PRODUCCIÓN

En % del total de empresas. Octubre, respecto al promedio del tercer trimestre 2025

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
N=	711	320	264	43	16	22	46
Aumentó	21,3%	8,8%	7,9%	1,9%	0,1%	0,7%	1,6%
No varió	38,4%	15,4%	15,4%	2,7%	0,7%	0,9%	3,1%
Disminuyó	40,3%	20,1%	13,5%	1,8%	1,3%	1,5%	2,1%

## METODOLOGIA DEL MDI

A partir de los resultados de la encuesta, se construyó un índice que anticipa la dinámica de la actividad industrial. Surge de ponderar los resultados obtenidos en determinadas preguntas de la encuesta: *Ventas internas, Producción, Empleo, Tiempo de entrega de proveedores y Stock de materias primas.*

Los valores por encima de 50 indican expansión y aquellos por debajo de 50 indican una contracción de la actividad.

Se trata de un indicador que toma como punto de partida la metodología del [Purchasing Managers' Index \(PMI\)](#) y que fue adaptado en función de las preguntas del relevamiento del CEU-UIA.

Cada relevamiento trabaja con muestras representativas en términos de sectores y regiones, pero no se trata de un panel estable. Por tal motivo, los resultados fueron **reponderados por su respectiva participación en el Valor Agregado Bruto del sector industrial.** El objetivo es mantener la misma representación entre relevamientos y replicar la estructura del PIB industrial.

## FICHA TÉCNICA

Este informe se llevó a cabo en conjunto con **ADIMRA** y **COPAL**.

**Período:** la encuesta se realizó entre el 3/11 y el 21/11.

**Cantidad de respuestas:** Respondieron 711 empresas de diversas actividades, regiones y tamaños.

**Composición de respuestas recibidas:**

### Sector de actividad

Industria: 614

Resto: 97

### Tamaño según SEPyME

Micro: 24,0%

Pequeñas: 38,4%

Medianas: 33,1%

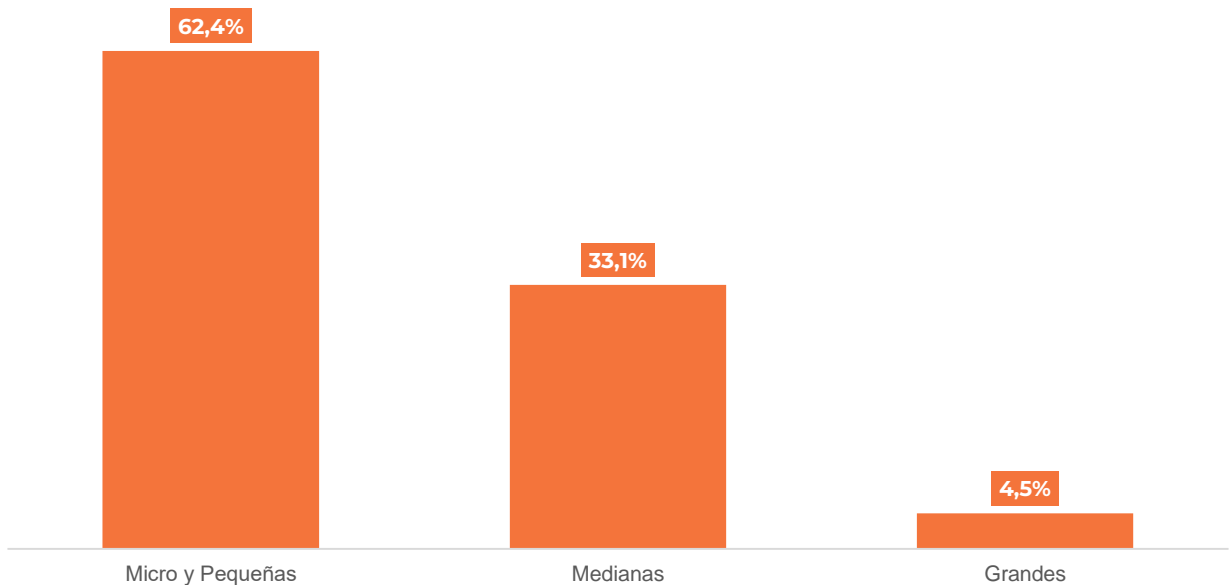
Grandes: 4,5%

**Empleo promedio de la muestra:** 120

**Cantidad de preguntas:** 17

## POR TAMAÑO

En % del total de empresas, según clasificación SEPyME



# CONTACTO



ceu@uia.org.ar



@ceu\_uia



<https://www.uia.org.ar/>